



Fibre Premium, leader engagé sur le marché du bois français

Made in France, circuit court, authenticité, écologie, qualité, sociabilité sont les principales préoccupations actuelles et futures des consommateurs d'aujourd'hui. Des valeurs qui sont pourtant, depuis bien longtemps, celles de cette société innovante. Elles sont son ADN même. Visite guidée ! C'est à La Petite-Raon, en plein cœur du massif des Vosges, que l'on a découvert Fibre Premium. Une entreprise qui mêle la passion authentique du bois à l'envie d'innover, pour offrir des produits et des services répondant aux normes écologiques. Née en 2006, Fibre Premium est une structure de commercialisation créée par des scieurs Vosgiens et qui regroupe aujourd'hui 12 scieries, réparties sur 3 massifs forestiers français. Présidée par Jean-Louis Lemaire, Fibre Premium ne cesse d'évoluer et innove à tous les stades. Une façon de préparer l'avenir plus sereinement.

« La force d'un groupe »

En réalité, depuis sa création en 2006, sous l'appellation « Fibre Lorraine », l'entreprise a toujours su avoir une longueur d'avance : il s'agit du premier groupement de scieries françaises. L'initiative a vu le jour sous l'impulsion de scieurs vosgiens, déjà unis à travers la marque Sélection Vosges, et qui souhaitaient se fédérer pour promouvoir le bois issu du massif vosgien, exploité et transformé localement. C'est bien connu, l'union fait la force... Ainsi, dès 2009, l'entreprise Fibre Lorraine devient Fibre Premium puisqu'elle intègre désormais des scieries de trois massifs français (Vosges, Alpes, Massif central). Les scieries partenaires sont animées par un travail de plusieurs générations, leur passion et leur grande connaissance du bois. Ces vertus transpirent à travers Fibre Premium.

Elle propose dorénavant des produits de plus en plus qualitatifs et quantitatifs de façon à devenir un leader incontestable du marché français.

La capacité de Fibre Premium s'élève rapidement pour atteindre aujourd'hui 300 000 m³ de sciages. Les 12 scieries partenaires externalisent quasiment la totalité de leur activité de vente et accordent toute leur confiance dans l'outil de commercialisation mis en place par Fibre Premium. En douze ans, l'entreprise a créé une structure équilibrée qui permet de remettre le bois français au centre des préoccupations et des achats. Cette évolution est le symbole même de la force d'un groupe et la fin de l'individualisme.

Fibre Premium ne souhaite pas s'arrêter là et continue à tendre la main à d'autres scieries qui souhaiteraient faire partie de l'aventure...

Une démarche environnementale

Les valeurs humaines, le made in France, les démarches raisonnées et l'engagement écologique demeurent les piliers de Fibre Premium. Travailler dans le milieu du bois en prenant soin de nos forêts est le pari tenu par Fibre Premium.

Son implantation sur 3 massifs permet d'éviter d'en surexploiter un seul et assure la valorisation des circuits courts grâce à des livraisons qui se font directement depuis la scierie la plus proche du point de commande.

En parallèle, elle met désormais en place un compteur de replantation auprès de ses clients, de telle sorte que 10 arbres soient plantés à la livraison de chaque camion. Les scieries partenaires sont également attentives à l'intégralité de leur process de sorte qu'en fin de chaîne, 100 % de la matière première soit valorisée.

À savoir !

Les scieries adhérentes de la maison Fibre Premium permettent de proposer un large panel de bois français répondant à tous les besoins du marché de la construction, sans oublier de prendre soin de notre environnement.

- 12 scieries adhérentes
- 3 massifs
- 300 000 m³ de sciages
- 4 grandes gammes de produits (bois de charpente, bois techniques, decking, appentis et extensions)
- Bois 100 % français
- Différents labels qualité



Excellence du bois français éco-responsable

CHARPENTES | BOIS TECHNIQUES & AMENAGEMENTS



10 arbres replantés sur nos massifs

pour chaque camion acheté

Ensemble, contribuons à préserver nos forêts



WWW.FIBREPREMIUM.FR